

Résultats 2009

Nouvelle année de croissance profitable pour AXA au Luxembourg

Primes en croissance de 10,5% assurance non-vie et vie confondues.
Résultat net en hausse de 50% à 18,3 millions d'euros.
Marge de solvabilité couverte à 266%.

Dans le contexte d'une année 2009 marquée par une situation socio-économique très difficile mais également par une reprise des marchés financiers, AXA Luxembourg a réussi à accélérer sa croissance dans le marché local.

Le chiffre d'affaires, en progression de **10,5%** à près de 166 millions d'euros, a connu une évolution favorable tant en opérations vie que non-vie.

2009 a également vu se poursuivre l'amélioration du taux de satisfaction de ses clients et une consolidation de l'indice d'engagement de ses collaborateurs.

Une excellente croissance en assurance non-vie...

Le chiffre d'affaires s'établit à 93,2 millions d'euros en progression de +3,8% avec une évolution quasi équivalente du marché des Particuliers en progression de +3,7% à 55,2 millions d'euros et du marché des Entreprises de 3,9% à 38,1 millions d'euros.

Cette progression, plus modérée qu'en 2008 suite à la crise, se distingue de la quasi-stagnation (+ 0,05%) enregistrée par la profession opérant sur le marché local Luxembourgeois⁽¹⁾.

La croissance du chiffre d'affaires s'est accompagnée d'une excellente tenue de la rentabilité des opérations avec un résultat net de 12,2 millions d'euros, en hausse de +44,3%. La qualité de souscription, la vigueur retrouvée des marchés financiers et la survenance d'un faible nombre de sinistres graves expliquent essentiellement cette performance.

... et une accélération de l'assurance vie

Les primes brutes émises enregistrent une forte augmentation de +20,6% à 72,4 millions d'euros. Ce développement marqué provient à la fois du marché des Entreprises en augmentation de 5,2% à 28,3 millions d'euros et du marché des Particuliers en forte progression de +33,2% à 44,1 millions d'euros. A noter le fort regain d'intérêt pour l'épargne à taux garanti compensant le ralentissement des assurances liées aux crédits immobiliers.

Comme pour les opérations non-vie, cette solide progression s'est accompagnée d'un retour à la rentabilité avec un résultat net à 3,7 millions d'euros.

(1) source : communiqué du Commissariat aux Assurances du 11/02/2010

... avec une marge de solvabilité solide

La solvabilité des entités – quoique déjà excellente historiquement – s’est encore renforcée dans le courant de l’année 2009 principalement par la reprise des marchés actions des 3 derniers trimestres : le taux de couverture de la marge de solvabilité est de 266% représentant un excédent de moyens par rapport au montant à couvrir de plus de 62 millions d’euros.

Une entreprise responsable ...

Engagée depuis plusieurs années dans une politique RSE (responsabilité sociétale des entreprises), AXA est fortement soucieuse de la contribution de l’entreprise à la Société et à un développement économique durable par la prise en compte de l’impact direct et indirect de ses activités sur ses parties prenantes, clients, fournisseurs, collaborateurs, actionnaires, société civile et sur l’environnement. En 2009, la compagnie a continué à développer des initiatives et actions concrètes⁽²⁾ en matière de prévention routière et de sensibilisation par rapport aux futurs enjeux sociaux notamment en matière de pensions.

AXA s’est par ailleurs vue décerner le « Socially Responsible HR Initiative Award » couronnant ses efforts à l’égard de son personnel.

... totalement engagée au service de sa clientèle

Au plan opérationnel, la qualité servie aux clients a été confirmée par un score de satisfaction⁽³⁾ à 93% (en hausse de 2 points par rapport à 2008) attribué par les clients d’AXA. Ceci est le résultat de l’implication exemplaire du réseau de distribution d’AXA et de ses collaborateurs, ainsi que de nombreuses initiatives prises en matière de formation et de motivation.

... et tournée vers l’avenir

Pour Paul De Cooman, Directeur Général, “avec les résultats 2009 publiés ce jour, la compagnie affirme plus que jamais sa bonne position sur le marché luxembourgeois. Grâce à la pertinence de notre modèle d’entreprise, la solidité de notre bilan et l’engagement de nos collaborateurs, le groupe AXA dispose de tous les atouts pour continuer à renforcer sa position d’acteur de premier plan sur le marché de la protection financière et gagner la préférence de ses clients au Luxembourg.”

(2) voir sous www.axa.lu/prevention.htm

(3) le « score » désigne la différence entre le pourcentage des clients satisfaits et des clients insatisfaits

A propos d'AXA Luxembourg

Forte de son expérience de plus d'un siècle et demi sur le marché national ainsi que de son appartenance à un Groupe international de premier plan, AXA Luxembourg entend accompagner ses clients à chaque étape de leur vie et de leur évolution, en répondant à leurs besoins en matière d'assurance, de prévoyance, d'épargne, de placement et de transmission de patrimoine.

Au cours de l'année 2009, les compagnies d'assurance AXA au Luxembourg ont témoigné d'une dynamique de croissance. Le chiffre d'affaires global s'élève à 165,6 millions d'euros en progression de 15,7 millions d'euros (+10,5%) par rapport à 2008.

A propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de la protection financière. Les activités d'AXA sont géographiquement diversifiées, avec une concentration sur les marchés d'Europe, d'Amérique du Nord et de la région Asie/Pacifique. Pour l'année 2009, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 90,1 milliards d'euros et le résultat d'exploitation à 3,9 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 1 014 milliards d'euros.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, l'American Depository Share (ADS) AXA est cotée au NYSE sous le symbole AXA.

Ce communiqué de presse est disponible sur le site institutionnel d'AXA
Luxembourg : www.axa.lu

Contact presse AXA :

Nathalie Hanck :
courriel : nathalie.hanck@axa.lu
Tél. : (+352) 44 24 24 – 4619
Fax : (+352) 44 24 24 – 4590