

Résultats 2008

Année de croissance profitable pour AXA au Luxembourg

Croissance des primes de 8% en assurance non-vie et bonne résistance en assurance vie.

Résultat opérationnel en hausse de 17,1% à 22,5 millions d'euros ⁽¹⁾.

Résultat net positif de 12,2 millions d'euros ⁽¹⁾.

Couverture de la marge de solvabilité atteignant 239%.

Malgré un contexte économique et financier difficile, AXA Luxembourg a réussi à poursuivre sa croissance. Le groupe a simultanément maintenu les investissements dans des projets stratégiques et amélioré le taux de satisfaction de ses clients ainsi que l'engagement de ses collaborateurs.

Le chiffre d'affaires, en progression de 1,7% à près de 150 millions d'euros, a connu une évolution contrastée avec une excellente performance en opérations non vie et une bonne résistance en opérations vie.

La continuité dans la croissance en assurance non-vie...

L'assurance non-vie a été, comme par le récent passé, le principal contributeur aux résultats du Groupe au Luxembourg avec un résultat opérationnel de 13,2 millions d'euros, en hausse de +14,0%. Celui-ci prend en compte les résultats des opérations d'assurance sans les plus ou moins-value réalisées et réductions de valeurs comptabilisées sur les portefeuilles d'actifs.

Cet accroissement de rentabilité s'est doublé d'une excellente progression du chiffre d'affaires à 89,8 millions d'euros en augmentation de +8,0%. La croissance soutenue a permis au Groupe d'accroître ses parts de marché au Grand-Duché tout en améliorant la rentabilité des opérations témoignant du caractère sain des opérations souscrites. Les croissances ont été contrastées selon le segment de clientèle : de bonne facture pour les particuliers à +3,2% (53,2 millions d'euros), excellente pour les entreprises à +17,0% (31,9 millions d'euros).

(1) ces résultats excluent les dividendes et plus-values générées par la cession de la participation dans AXA Nederland au courant de l'année 2007.

... et une consolidation de l'assurance vie

Les opérations d'assurance-vie ont permis de dégager un résultat opérationnel de 4,7 millions d'euros en croissance de +12,5%. Les primes brutes émises enregistrent une baisse de 6,6% à un peu plus de 60 millions d'euros.

Ce recul du chiffre d'affaires est contrasté suivant le segment de clientèle ainsi que selon le positionnement des différents produits de la gamme.

Les primes vie du particulier sont en recul de 25,6% à 33,1 millions d'euros par une baisse des ventes en produits d'investissement de 46% à 14,4 millions d'euros.

Les produits classiques souscrits dans le cadre des primes fiscalement déductibles ou en vue de la protection du patrimoine sont en revanche en hausse de 5,3% à 18,7 millions d'euros.

Les affaires vie entreprises ont continué leur progression avec une croissance du chiffre d'affaires de +36,3% à 26,9 millions d'euros.

Avec une marge de solvabilité solide

Malgré ce contexte économique-financier très défavorable, la solvabilité des entités du groupe au Luxembourg se maintient à un très haut niveau : le taux de couverture de la marge de solvabilité est de 239% représentant un excédent de moyens par rapport au montant à couvrir de plus de 49 millions d'euros.

Une compagnie totalement engagée au service de la clientèle

Au plan opérationnel, la qualité servie aux clients a été primée de deux manières : d'abord par un score de satisfaction⁽²⁾ supérieur à 90 (en hausse de 5 points par rapport à 2007), et aussi par le Prix Luxembourgeois de la Qualité 2008 dans la catégorie « Grandes Entreprises » décerné par le Mouvement luxembourgeois de la qualité.

Ceci est le résultat de l'implication exemplaire des agents et courtiers, ainsi que des collaborateurs d'AXA. Les nombreuses initiatives prises en matière de formation et de motivation en sont également les raisons principales. Le prix « Best HR Team of the Year » a ainsi consacré les efforts menés en cette matière par l'entreprise.

Pour Paul De Cooman, directeur général, "avec les résultats 2008 annoncés ce jour, la compagnie affirme plus que jamais sa bonne position sur le marché luxembourgeois. Grâce à la pertinence de notre modèle industriel, la solidité de notre bilan et l'engagement de nos collaborateurs, le groupe AXA dispose de tous les atouts pour sortir mieux positionné encore et plus efficace de la crise."

(2) le « score » désigne la différence entre le pourcentage des clients satisfaits et des clients insatisfaits

A propos d'AXA Luxembourg

Forte de son expérience de plus d'un siècle et demi sur le marché national ainsi que de son appartenance à un Groupe international de premier plan, AXA Luxembourg entend accompagner ses clients à chaque étape de leur vie et de leur évolution, en répondant à leurs besoins en matière d'assurance, de prévoyance, d'épargne, de placement et de transmission de patrimoine.

Au cours de l'année 2008, les compagnies d'assurance AXA au Luxembourg ont témoigné d'une dynamique de croissance. Le chiffre d'affaires global s'élève à 149,9 millions d'euros en progression de 2,5 millions d'euros (+1,7%) par rapport à 2007.

A propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de la protection financière. Les activités d'AXA sont géographiquement diversifiées, avec une concentration sur les marchés d'Europe, d'Amérique du Nord et de la région Asie/Pacifique. Pour l'année 2008, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 91,2 milliards d'euros et le résultat courant à 3,7 milliards d'euros. Au 31 décembre 2008, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 981 milliards d'euros.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, l'American Depository Share (ADS) AXA est cotée au NYSE sous le symbole AXA.

Ce communiqué de presse est disponible sur le site institutionnel d'AXA
Luxembourg : www.axa.lu

Contact presse AXA :

Nathalie Hanck : e-mail : nathalie.hanck@axa.lu
Tél. : (+352) 44 24 24 – 4619
Fax : (+352) 44 24 24 – 4590