

Baromètre AXA – Prévention routière

Les Luxembourgeois au volant : décalage entre perception des dangers et comportements

Le Groupe AXA vient de publier les résultats de son enquête sur le comportement au volant des conducteurs de 10 pays européens. Cette étude éclaire pour la première fois la problématique de la sécurité routière sous l'angle comportemental et non uniquement statistique.

Les résultats sont édifiants : si les Luxembourgeois se sentent en grande majorité en sécurité sur les routes et estiment être de bons conducteurs, leur comportement au volant est, selon leurs propres dires, loin d'être exemplaire. Ils reconnaissent notamment les excès de vitesse sur autoroute ou en ville ainsi que la consommation d'alcool avant de conduire.

Comment les Luxembourgeois se sentent-ils sur la route ? Quelles sont les différences essentielles par rapport aux autres conducteurs européens ? Ont-ils une bonne connaissance des règles de conduite ? Quelles sont les fautes qu'ils avouent commettre régulièrement, même si elles sont dangereuses ? Quelles sont leurs attentes en matière de prévention ?

L'enquête réalisée pour le Groupe AXA auprès de 8024 personnes dans 10 pays européens⁽¹⁾, dont 800 au Luxembourg, a permis de mettre en lumière de nombreux éléments extrêmement intéressants pour comprendre la perception qu'ont les conducteurs de la sécurité sur la route, de leur attitude au volant, de leurs attentes.

Moins conscients des dangers

Les Luxembourgeois se sentent en sécurité sur les routes du Grand-Duché (7 personnes sur 10), même si ce sentiment s'est dégradé pour un quart d'entre eux au cours des 12 derniers mois. Les comportements que les Luxembourgeois considèrent comme les plus dangereux (avec un taux de réponse supérieur à 80 %) sont :

- ne pas porter la ceinture de sécurité
- ne pas respecter les distances de sécurité
- doubler par la droite sur autoroute ou voie rapide
- téléphoner sans kit mains libres.

(1) Luxembourg, Belgique, Allemagne, Angleterre, Portugal, Espagne, Italie, Suisse, Irlande et France. L'étude transversale a été réalisée par le Groupe Ipsos, sauf les résultats pour la France issue d'une étude conduite par TNS Sofres.

Mais est-ce parce qu'au Grand-Duché le taux de conducteurs déclarant avoir été verbalisés durant les 12 derniers mois est relativement bas ou bien en raison de pénalités financières plutôt clémentes, toujours est-il que les conducteurs luxembourgeois déclarent avoir tendance à être moins conscients des dangers de la route et à adopter, dans certains cas, des comportements plus dangereux que la moyenne européenne :

- Tout d'abord l'excès de **vitesse sur autoroute** : 51 % des Luxembourgeois et Portugais interrogés reconnaissent dépasser les vitesses autorisées. Seuls les Allemands les battent avec 61 %, alors que les Irlandais disent être les plus respectueux des limitations de vitesse (17%).

- 40% des Luxembourgeois interrogés ont admis avoir pris le volant avec **une dose d'alcool dans le sang supérieure à la limite** autorisée. C'est le record absolu en Europe.

- 43 % des Luxembourgeois reconnaissent aussi le **fait de doubler ou tourner sans clignotant**. Seuls les Français font moins bien avec 49%; alors que les Irlandais apparaissent comme « best in class » avec seulement 19 % d'infractions avouées.

- **Téléphoner sans kit mains libres** constitue également un record pour nos concitoyens (36 %), dépassant même sur ce point d'une semelle les Italiens (35 %). Les Anglais sont les moins bavards en voiture avec seulement 14 %, sans doute en raison d'une législation extrêmement rigoureuse pouvant aller jusqu'à une peine d'emprisonnement de deux ans.

- Quant au fait de **franchir une ligne blanche de sécurité** pour doubler ou tourner, le Luxembourg fait également partie du haut du peloton (avec 31 %) tout comme l'Allemagne et l'Irlande, mais est cependant dépassé nettement par l'Italie qui affiche 45 %.

Cumul de comportements dangereux ou champions de la sincérité ?

Ce constat sur les comportements adoptés peut cependant surprendre si l'on considère que les infractions les plus graves sont souvent commises en toute connaissance de cause: en effet, les Luxembourgeois ont tendance à être au-dessus de la moyenne en ce qui concerne la connaissance du Code de la route pour les limitations de vitesse ou encore le taux d'alcoolémie toléré au volant.

Nos compatriotes feraient-ils donc partie des conducteurs les plus inconscients des dangers de la route ou seraient-ils plutôt plus sincères dans leurs réponses que leurs voisins européens ?

Difficile à dire. Il n'en reste pas moins vrai que 51% des conducteurs luxembourgeois reconnaissent spontanément conjuguer **vitesse et non-respect des distances de sécurité**, augmentant ainsi sensiblement le risque d'accident en cas de freinage brusque du véhicule qui précède. Et ils sont plus du double de la moyenne européenne à admettre prendre le volant après avoir consommé de l'alcool. Or, ces deux domaines d'infraction, **vitesse et alcool**, représentent les causes majeures des accidents mortels.

Même si le Luxembourg peut afficher le meilleur bilan des victimes de la route au niveau européen avec une réduction de 49,3 % du nombre des tués depuis 2001⁽²⁾, force reste de constater qu'à eux seuls, vitesse et alcool au volant⁽²⁾ ont représenté la moitié des causes présumées des accidents mortels sur nos routes en 2008. Un constat analogue est fait au niveau du nombre de retraits de points sur permis ⁽²⁾, avec plus de la moitié des points (60 %) retirés pour cause de vitesse et influence d'alcool.

(2) source : Ministère des Transports – Bilan des Accidents routiers 2008

Priorité à la prévention et à la formation des jeunes

Quelles sont les attentes des Luxembourgeois en matière de sécurité routière ? Même s'ils considèrent leurs compatriotes à plus de 80% comme de bons conducteurs, 95% insistent sur l'importance que revêt la prévention en matière d'accidents de la route. Parmi les actions qu'ils souhaiteraient voir mises en place ou intensifiées, se situent, par ordre d'importance:

- les programmes de prévention et d'éducation pour les jeunes conducteurs
- la sensibilisation aux effets et risques liés à l'alcool
- l'éducation des enfants à la prévention et à la sécurité routière
- l'incitation à respecter les limitations de vitesse.

Dans le cadre de ce projet, la compagnie a bénéficié de la collaboration étroite du Ministère des Transports dans l'échange des données et la comparaison entre les statistiques officielles des accidents de la route et les résultats au niveau comportemental découlant du Baromètre AXA. "Cette enquête nous conforte dans la nécessité de poursuivre notre politique active de prévention et de sensibilisation aux dangers de la route entamée depuis près de deux ans" a déclaré Paul De Cooman lors de la présentation des résultats du Baromètre AXA du comportement au volant jeudi 19 mars devant la presse et un certain nombre de spécialistes et autorités concernées. "Nous souhaitons intensifier encore nos actions et publierons régulièrement les résultats de ce Baromètre, en principe tous les deux ans, afin de pouvoir suivre et analyser l'évolution des comportements sur la route" a-t-il déclaré en guise de conclusion.

La prévention, un engagement sur la durée

AXA possède depuis longtemps une tradition en matière de prévention, qu'elle souhaite élargir et promouvoir auprès du grand public. Chaque client attend bien évidemment d'une compagnie d'assurance qu'elle intervienne avec diligence et efficacité en cas d'accident ou de sinistre. Mais, pour AXA, sa mission ne s'arrête pas là : tout assureur a aussi un rôle complémentaire à jouer et doit aider ses assurés à prévenir les risques potentiels. AXA récolte en permanence de multiples informations sur les accidents et sinistres. Les analyses de ces chiffres et les reconstitutions d'accidents sont riches d'enseignements et permettent de formuler diverses solutions allant dans le sens d'un renforcement de la sécurité. Après l'action jeu-test AXA Driver sur la connaissance et le respect du code de la route et la démonstration en « live » de crash tests en septembre dernier illustrant de manière spectaculaire l'importance vitale que revêt le port de la ceinture de sécurité, le Baromètre AXA du comportement au volant présenté ce jour apporte un éclairage nouveau et un soutien complémentaire aux enquêtes et actions déjà menées par le Ministère des Transports, la Police Grand-Ducale ainsi que la Sécurité routière.

Un seul mot d'ordre compte avant tout : **la prévention, nous avons tous à y gagner !**

Les résultats complets du Baromètre AXA du comportement au volant peuvent être consultés sur le site d'AXA Luxembourg, à l'adresse : www.axa.lu/fr/prevention/index.asp.

Communiqué de presse

A propos d'AXA Luxembourg

Forte de son expérience de plus d'un siècle et demi sur le marché national ainsi que de son appartenance à un Groupe international de premier plan, AXA Luxembourg entend accompagner ses clients à chaque étape de leur vie et de leur évolution, en répondant à leurs besoins en matière d'assurance, de prévoyance, d'épargne, de placement et de transmission de patrimoine.

Au cours de l'année 2008, les compagnies d'assurance AXA au Luxembourg ont témoigné d'une dynamique de croissance. Le chiffre d'affaires global s'élève à 149,9 millions d'euros en progression de 2,5 millions d'euros (+1,7%) par rapport à 2007.

A propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de la protection financière. Les activités d'AXA sont géographiquement diversifiées, avec une concentration sur les marchés d'Europe, d'Amérique du Nord et de la région Asie/Pacifique. Pour l'année 2008, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 91,2 milliards d'euros et le résultat courant à 3,7 milliards d'euros. Au 31 décembre 2008, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 981 milliards d'euros.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, l'American Depository Share (ADS) AXA est cotée au NYSE sous le symbole AXA.

Ce communiqué de presse est disponible sur le site institutionnel d'AXA Luxembourg : www.axa.lu

Contact presse AXA :

Nathalie Hanck :e-mail : nathalie.hanck@axa.lu
Tél. : (+352) 44 24 24 – 4619
Fax : (+352) 44 24 24 – 4590

Note technique :

AXA se base sur les données compilées et traitées par Ipsos. Enquête menée par Ipsos pour le compte d'AXA S.A. auprès de 800 personnes détentrices d'un permis de conduire, qui constituent un échantillon représentatif de la population luxembourgeoise âgée de 18 ans ou plus. Entretien effectués par téléphone entre le 23 juillet et le 6 août 2008. Les échantillons représentatifs ont été constitués d'après la méthode des quotas pour les critères sexe, âge et région. Ipsos décline toute responsabilité quant aux interprétations, analyses et commentaires effectués par AXA.