



COMMUNIQUE DE PRESSE

Luxembourg, le 4 avril 2008

Résultats 2007

ANNEE RECORD POUR AXA AU LUXEMBOURG ET STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DURABLE AMBITIEUSE :

Croissance des primes de **26,4%** à 147,4 millions d'euros (+13,8% en comparable)
Résultat opérationnel en hausse de **120,5%** à 29,9 millions d'euros (+20,7% en comparable)
Résultat net en hausse de **715,8%** à 118,8 millions d'euros (+329,2% en comparable)

AXA Luxembourg a présenté aujourd'hui des résultats exceptionnels pour l'année 2007. Le directeur général, Paul De Cooman, a également annoncé les axes stratégiques qu'il compte mettre en œuvre pour le groupe d'assurances au Grand-Duché en matière de développement durable, de responsabilité sociale et d'engagement au sein de la société civile luxembourgeoise.

L'année 2007 a été exceptionnelle à plus d'un titre : avec 118,8 millions d'euros, le résultat consolidé des entités du Groupe au Luxembourg a connu une forte progression. Cette croissance est la combinaison de deux facteurs. D'un côté, un résultat exceptionnel de la société holding AXA Luxembourg S.A. dû à la vente d'AXA Nederland dont elle détenait 14,1% et qui a permis d'enregistrer une plus-value de 87,6 millions d'euros. De l'autre, une belle progression des résultats opérationnels des sociétés AXA Luxembourg de 120,5% à 29,9 millions d'euros (+20,7% à périmètre comparable*). Du côté des primes émises, toutes les opérations ont contribué à la forte hausse de **+26,4%** à 147,4 millions d'euros (+13,8% à périmètre comparable*) et la pénétration a augmenté pour l'ensemble des segments de clientèle.

Par ailleurs, AXA Luxembourg a maintenu sa solvabilité à un excellent niveau, même en prenant en compte la reprise des activités de Winterthur au Luxembourg.

Une belle performance pour l'assurance non-vie...

L'assurance non-vie a été le principal moteur de cette progression avec un résultat opérationnel de 11,6 millions d'euros, en hausse de **+30,1%** (+22,6% à périmètre comparable*). Celui-ci prend en compte les résultats des opérations d'assurance sans les plus ou moins-value réalisées sur les portefeuilles d'actifs ni les coûts de l'intégration des activités luxembourgeoises de Winterthur suite à la fusion entre les deux groupes. En tenant compte de ces facteurs, le résultat net est en progression de **+24,0%** à 11,7 millions d'euros (il est à noter que ce résultat intègre la charge de

4,1 millions d'euros avant réassurance résultant des tempêtes de grêle des 25 mai et 16 juin 2007 ainsi que de la tempête Kyrill ayant traversé l'Europe entre le 17 et 19 janvier 2007). Une croissance soutenue et saine a permis au Groupe d'accroître ses parts de marché au Grand-Duché tout en améliorant la rentabilité des opérations. L'assurance non-vie est restée le premier apporteur de chiffres d'affaires avec une progression de **+20,5%** (+6,1% à périmètre comparable*) à 83,2 millions d'euros. Les croissances ont d'ailleurs été fortes dans chaque segment de clientèle : **+17,7%** (+3,2% à périmètre comparable*) pour les particuliers (51,6 millions d'euros), **+21,8%** (+6,8% à périmètre comparable*) pour les entreprises (27,2 millions d'euros).

... et une progression solide de l'assurance vie

Les opérations d'assurance-vie ont permis de dégager un résultat opérationnel de 4,2 millions d'euros ; la baisse de 9,2% par rapport à l'année précédente résulte d'un élément exceptionnel ayant marqué l'exercice 2006 avec la récupération de créances fiscales. Hors cet effet non récurrent, la progression du résultat opérationnel a été de **+2,0%** (-5,2% à périmètre comparable*), bien que l'année ait été marquée par une sinistralité plus défavorable. Le résultat net est quant à lui en progression de **+5,7%** (-2,5% à périmètre comparable*) à 5,4 millions d'euros ; en annulant l'effet des créances fiscales, la progression est même de **+17,4%** (+7,3% à périmètre comparable*). Les primes brutes émises enregistrent une hausse de **+34,8%** (+25,4% à périmètre comparable*) à 64,2 millions d'euros, fortement soutenue, ici aussi, par l'ensemble des segments de clientèle au niveau national, et cela malgré le recul confirmé des opérations internationales arrêtées en 2001. La croissance des primes Vie des particuliers (hors opérations internationales en run-off) est de **+11,9%** (+7,7% à périmètre comparable*) à 44,2 millions d'euros, celle des primes Vie des entreprises de **+191,5%** (+124,7% à périmètre comparable*) à 19,7 millions d'euros soit près d'un triplement.

Intégration de Winterthur réussie

Au sein d'AXA Luxembourg, l'année 2007 a d'ailleurs été particulièrement marquée par la fusion avec la branche luxembourgeoise de Winterthur, fusion qui a été effective au 1^{er} août dernier. L'intégration des deux équipes, sous la houlette du nouveau directeur général Paul De Cooman, s'est passée de manière exemplaire : croissance du chiffre d'affaires consolidé, réseau de distribution renforcé, lancement de nouveaux produits... La stratégie annoncée au moment de la fusion est en marche. La compagnie a affirmé sa place de 3^{ème} assureur du marché luxembourgeois.

Une compagnie totalement engagée

Mais le succès de cette fusion est également dû à un tout autre aspect de la politique d'AXA au Grand-Duché. Pour Paul De Cooman, « les bons résultats réalisés par les entités du Groupe AXA au Luxembourg nous encouragent à exercer le rôle important que nous avons en matière de responsabilité sociétale ». La compagnie est en effet engagée dans des actions socialement responsables (elle a par exemple été l'un des membres fondateurs du réseau IMS, institut pour le mouvement sociétal, en 2007), de prévention sur la route et de respect de l'environnement, ce qui a contribué à renforcer sa culture d'entreprise. AXA Luxembourg entend à présent amplifier sa stratégie de développement durable qui intègre dans sa réflexion l'ensemble de ses partenaires, qu'ils soient internes (salariés, distributeurs, actionnaires) ou externes (clients, fournisseurs, société civile). « Cette nouvelle dynamique occupe une place privilégiée parmi les facteurs retenus pour réaliser notre projet d'entreprise fédérateur : devenir la compagnie préférée dans notre secteur » a conclu, Paul De Cooman.

À propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de la Protection financière. Les activités d'AXA sont géographiquement diversifiées, avec une concentration sur les marchés d'Europe, d'Amérique du Nord et de la région Asie/Pacifique. AXA a réalisé un chiffre d'affaires IFRS de 94 milliards d'euros pour l'exercice 2007.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris, sous le symbole CS (ISIN : FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, l'*American Depository Share* (ADS) AXA est cotée au NYSE sous le symbole AXA.

* *
*

** à périmètre comparable : les comparaisons chiffrées présentées sous périmètre ou bases comparables font référence aux résultats 2007 par rapport aux résultats 2006 des entités luxembourgeoises d'AXA, Winterthur et Royale Belge Investissements.*

Les données chiffrées sont exprimées en normes IFRS.

Ce communiqué de presse est disponible sur le site web d'AXA Luxembourg à l'adresse suivante :
www.axa.lu

Pièces jointes :

- commentaires vidéo du directeur général d'AXA Luxembourg, Paul De Cooman
- présentation powerpoint des résultats
- photographie de Paul De Cooman
- photographie du siège social d'AXA Luxembourg.

Contact presse :

Nathalie Hanck : E-mail : nathalie.hanck@axa.lu
Tél. (+352) 44 24 24 – 4619
Fax : (+352) 44 24 24 – 4590