



COMMUNIQUE DE PRESSE

Luxembourg, le 18 mars 2008

Prévention routière

AXA RECOMPENSE LA BONNE CONNAISSANCE DU CODE DE LA ROUTE

Paul De Cooman, directeur général d'AXA Luxembourg, a remis hier de nombreux prix dont une assurance auto gratuite à vie aux gagnants du jeu concours AXADriver qui s'est terminé le 29 février dernier. Les résultats de ce jeu, spécialement conçu pour permettre au grand public de tester en ligne ses connaissances sur le code de la route, ont souligné que les points les moins bien maîtrisés par les conducteurs au Luxembourg sont les questions de priorité, celles liées à la circulation ou à l'utilisation de vélos ainsi que le stationnement.

Pour Marc Schiltz, 33 ans, le grand gagnant du jeu concours qui a remporté une assurance auto gratuite à vie, AXADriver est un excellent outil qui permet de tester en temps réel la pertinence de ses réflexes sur la route dans des situations parfois complexes. « Pour qu'il y ait moins d'accidents, il faudrait instaurer un contrôle régulier des connaissances du code de la route » a-t-il déclaré lors de la remise des prix. Au total, 4266 questionnaires ont été complétés sur le site www.axa.lu depuis le 1^{er} octobre. AXADriver permet, aujourd'hui encore même si le concours est à présent clôturé, de répondre à 20 questions prises au hasard parmi les 200 développées en collaboration avec la police grand-ducale. Les 16 autres lauréats, tirés au sort en présence de Maître Guy Engel parmi les participants ayant obtenu un score d'au moins 16 sur 20, se sont vu remettre en récompense des stages de conduite défensive au centre de formation de Colmar-Berg, des sets de pneus d'hiver et des chèques carburant.

Les défis : cyclistes et priorités

Ce jeu concours avait été mis en place suite à une analyse approfondie des causes des accidents dans les statistiques d'indemnisation dont AXA dispose en tant que compagnie d'assurances et qui concluait à une mauvaise connaissance du code de la route par une large partie des automobilistes. Les résultats du test viennent confirmer cette analyse. 53% des participants (conducteurs à 88,6%) seraient recalés à l'examen du code de la route, et donc au permis de conduire, s'ils devaient le repasser aujourd'hui. Le point qui pose le plus de problèmes est lié à la circulation des vélos et à leur utilisation. C'est d'ailleurs un sujet particulièrement d'actualité puisque la Ville de Luxembourg va inaugurer le 21 mars un service de vélos mis à la disposition du public (à cette occasion, AXA offrira un gilet de sécurité à tous les participants au concours AXADriver). Les autres domaines où les connaissances des automobilistes sont majoritairement prises en défaut sont les questions de priorité sur la route ainsi que celles liées au stationnement.

La prévention : une action efficace et nécessaire

En tête des questions ayant obtenu le plus de réponses correctes, on trouve des questions liées au port de la ceinture de sécurité. Sur la problématique du port de la ceinture pour les enfants de moins de 12 ans ou sur l'obligation du port de la ceinture en voiture, les taux de bonnes réponses dépassent 99%. Les efforts de

sensibilisation et de prévention engagés par les pouvoirs publics depuis de longues années semblent donc avoir particulièrement porté leurs fruits, en tout cas au niveau de la maîtrise de la théorie. Ce qui montre que les actions de prévention, si elle sont conçues sur le long terme et font l'objet d'une attention sans relâche, sont efficaces et contribuent à modifier en profondeur les comportements. C'est pourquoi AXA s'est résolument engagé dans cette voie. Son objectif prioritaire est de contribuer à faire baisser considérablement le nombre des accidents sur les routes luxembourgeoises : le test AXADriver restera en ligne et d'autres actions de prévention et de sensibilisation suivront.

À propos d'AXA Luxembourg

Forte de son expérience de plus d'un siècle et demi sur le marché national ainsi que de son appartenance à un Groupe international de premier plan, AXA Luxembourg entend accompagner ses clients à chaque étape de leur vie et de leur évolution, en répondant à leurs besoins en matière d'assurance, de prévoyance, d'épargne, de placement et de transmission de patrimoine.

Au cours de l'année 2007, les compagnies d'assurances AXA au Luxembourg ont témoigné d'une bonne dynamique de croissance principalement dans leurs activités Vie. Le chiffre d'affaires global s'élève à 147,4 millions d'euros et reflète les évolutions suivantes : le segment Vie progresse de 25,4%* ; les branches d'activités Non-Vie ont également connu une bonne croissance à + 6,1%*. Le résultat opérationnel global (en normes comptables IFRS) des compagnies Vie et Non-Vie s'élève à 15,8 millions d'euros, en hausse de près de 30%* par rapport à 2006.

(* Les taux de croissance mentionnés s'entendent à périmètre identique ; la base de comparaison 2006 contient les résultats de la succursale luxembourgeoise de Winterthur Europe Assurances)

À propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de la Protection financière. Les activités d'AXA sont géographiquement diversifiées, avec une concentration sur les marchés d'Europe, d'Amérique du Nord et de la région Asie/Pacifique. AXA a réalisé un chiffre d'affaires IFRS de 94 milliards d'euros pour l'exercice 2007.

L'action AXA est cotée sur l'Eurolist A d'Euronext Paris, sous le symbole CS (ISIN : FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, l'*American Depository Share* (ADS) AXA est cotée au NYSE sous le symbole AXA.

* *
*

Le présent communiqué de presse est disponible sur le site web d'AXA Luxembourg à l'adresse suivante : www.axa.lu

Pièces jointes :

- photos de la remise des prix le 17 mars au siège d'AXA Luxembourg
- liste des gagnants

Contact presse :

Nathalie Hanck : e-mail : nathalie.hanck@axa.lu
Tél. (+352) 44 24 24 – 4619
Fax : (+352) 44 24 24 – 4590