



COMMUNIQUE DE PRESSE

Luxembourg, le 7 décembre 2007

SELON AXADRIVER, 54% DES AUTOMOBILISTES DEVRAIENT REPASSER L'EXAMEN DU CODE DE LA ROUTE

AXADriver est l'outil qu'a conçu AXA Luxembourg pour permettre au public de tester ses connaissances en ligne sur le code de la route. Les premiers résultats du jeu-concours qui se terminera le 29 février 2008 confirment les statistiques d'accidents montrant une mauvaise connaissance du code de la route des conducteurs au Luxembourg.

Plus de 3 000 personnes ont déjà pris l'initiative de tester en ligne leurs connaissances du code de la route avec AXADriver. Cet outil, qu'AXA a mis à la disposition du public sur son site www.axa.lu depuis le 1^{er} octobre, a été mis en place suite à une analyse approfondie des causes des accidents dans les statistiques d'indemnisation dont AXA dispose. Ces chiffres montrent clairement que la cause la plus importante des accidents est le non-respect du code de la route, qu'il soit volontaire ou tout simplement dû à une connaissance insuffisante. 64% des accidents y trouvent leur origine.

Les premiers chiffres recensés par AXADriver viennent conforter cette analyse. Seuls 46% des participants ont obtenu un score au minimum de 16 sur 20 au questionnaire sélectionnant aléatoirement 20 questions parmi les 200 existantes. Ce qui laisserait envisager que 54% des conducteurs ayant répondu n'ont pas de connaissances suffisantes pour conduire de manière satisfaisante et seraient a priori recalés à l'examen d'obtention du permis de conduire. Et ce score ne serait pas vraiment lié à la durée de possession du permis de conduire : 56 % des personnes qui ont obtenu un score inférieur à 16 sur 20 ont leur permis de conduire depuis moins de 10 ans.

Ces chiffres sont à rapprocher des statistiques inquiétantes en matière d'accidents de la route au Luxembourg pour le premier semestre 2007 : +11% d'accidents par rapport au premier trimestre 2006 et +33% de tués.

Réduire drastiquement le nombre d'accidents ...

Le test AXADriver est avant tout un outil pédagogique, même s'il existe sous forme de jeu. Dès que la réponse à une question est encodée, les éventuelles erreurs sont immédiatement corrigées, avec explications à l'appui. A l'issue du test, qui ne dure qu'une quinzaine de minutes, le participant obtient son score final. AXADriver accorde aussi une attention toute particulière aux dernières nouveautés et aux modifications du code de la route et dispense des conseils de prévention et de conduite défensive.

... tout en récompensant la bonne conduite

Une analyse plus approfondie des résultats sera publiée à la fin du jeu-concours qui continue jusqu'au 29 février (avec à gagner une assurance auto gratuite à vie, des stages de conduite défensive au centre de formation de Colmar-Berg, des sets de pneus d'hiver et des chèques carburant). Le test restera cependant en ligne par la suite et d'autres actions de prévention et de sensibilisation seront régulièrement mises en place : l'objectif prioritaire d'AXA étant de contribuer à faire baisser considérablement le nombre des accidents sur les routes luxembourgeoises.

À propos d'AXA Luxembourg

Forte de son expérience de plus d'un siècle et demi sur le marché national ainsi que de son appartenance à un Groupe international de premier plan, AXA Luxembourg entend accompagner ses clients à chaque étape de leur vie et de leur évolution, en répondant à leurs besoins en matière d'assurance, de prévoyance, d'épargne, de placement et de transmission de patrimoine.

Au cours de l'année 2006, les compagnies d'assurances AXA au Luxembourg ont témoigné d'une bonne dynamique de croissance principalement dans leurs activités Vie. Le chiffre d'affaires global s'élève à 116,6 millions d'euros et reflète les évolutions suivantes : le segment Vie progresse de 24,0% ; les branches d'activités Non-Vie sont globalement restées stables à + 0,4%, malgré quelques événements exceptionnels adverses. Le résultat opérationnel global (en normes comptables IFRS) des compagnies Vie et Non-Vie s'élève à 14,6 millions d'euros, en hausse de 17,9% par rapport à 2005.

À propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de la Protection Financière. Les activités d'AXA sont diversifiées géographiquement avec une concentration sur les marchés d'Europe de l'Ouest, d'Amérique du Nord et de la région Asie/Pacifique. AXA a publié un montant d'actifs sous gestion de 1 315 milliards d'euros au 31 décembre 2006. Au titre de l'exercice 2006, le Groupe a enregistré (en normes IFRS) un chiffre d'affaires de 79 milliards d'euros et un résultat opérationnel de 4 010 millions d'euros et un résultat courant 5 140 millions d'euros. L'action AXA est cotée à la Bourse de Paris sous le symbole AXA. Aux Etats-Unis, l'American Depository Share (ADS) AXA est cotée au NYSE sous le symbole AXA.

* *
*

Ce communiqué de presse est disponible sur le site web d'AXA Luxembourg à l'adresse suivante : www.axa.lu

Contact presse :

Nathalie Hanck : e-mail : nathalie.hanck@axa.lu
Tél. (+352) 44 24 24 – 4619
Fax : (+352) 44 24 24 – 4590