



COMMUNIQUE DE PRESSE

Luxembourg, le 24 septembre 2007

Connaissez-vous le code de la route ? AXA LANCE UN TEST DU CODE DE LA ROUTE SUR SON SITE INTERNET

AXADriver est l'outil qu'a conçu AXA Luxembourg pour permettre au public de tester ses connaissances en ligne sur le code de la route et ainsi prévenir une grande partie des accidents.

Les dernières statistiques d'accidents d'AXA Assurances Luxembourg sont édifiantes : pas moins de 64% des accidents de la route sont imputables, d'une manière ou d'une autre, au non-respect du code de la route. Sur base des déclarations d'accident et des informations recueillies, il apparaît que la moitié des automobilistes ayant provoqué un accident n'a délibérément pas respecté le code de la route. L'autre moitié a commis une infraction involontaire, imputable à une connaissance insuffisante du code.

Une enquête de la Sécurité Routière publiée en août corrobore ces résultats. Le conducteur au Luxembourg n'a qu'une connaissance approximative du code de la route. Les chiffres d'AXA montrent que cette lacune serait même à l'origine d'un tiers des accidents de la circulation. Ce bilan pour la compagnie se chiffre au Luxembourg à 3.500 sinistres par an dont 150 avec dommages corporels, et à une charge sinistre de plus de 8,5 millions d'euros. La majorité des accidents ayant engendré des dégâts matériels est le résultat d'une mauvaise exécution d'une manoeuvre, du non-respect des distances de sécurité et des règles de priorité. Lorsqu'il y a un dommage corporel, les causes principales des accidents restent les chocs à l'arrière et les règles de priorité, mais aussi les manoeuvres et les sorties de trajectoire. Cependant, dans tous les cas, l'ivresse et la vitesse influencent de manière déterminante la gravité des accidents.

Un test ludique et interactif pour tous ...

Afin de promouvoir la prévention et une meilleure connaissance des règles du code de la route sans toutefois adopter une approche didactique ennuyeuse, AXA a conçu le test AXADriver, accessible à tous gratuitement sur le site www.axa.lu. Par un jeu de questions-réponses, la maîtrise des règles de base du code de la route est testée et améliorée, de manière à la fois ludique et pédagogique. Le principe est simple : le participant se voit proposer une série de 20 questions à choix multiples, prélevées au hasard dans une liste de près de 200 questions. Dès que la réponse est encodée, les éventuelles erreurs sont immédiatement corrigées, avec explications à

l'appui. A l'issue du test, qui ne dure qu'une quinzaine de minutes, le participant obtient son score final. AXADriver accorde une attention toute particulière aux dernières nouveautés et aux modifications du code de la route mais dispense également des conseils de prévention et de conduite défensive.

... et un jeu-concours pour les meilleurs

Pour motiver le public à participer, AXA organise un concours pour tous les joueurs ayant obtenu un score d'au moins 16 sur 20 au test AXADriver. Les gagnants seront tirés au sort au terme de la période du concours et remporteront divers lots en relation avec l'automobile (stages de conduite défensive au centre de formation de Colmar-Berg, sets de pneus d'hiver et chèques carburant). Un « Grand Gagnant » sera tiré au sort et se verra offrir une assurance auto gratuite, à vie. Le concours se déroulera du 1^{er} octobre 2007 au 29 février 2008.

La prévention : un engagement durable

Une compagnie d'assurances a pour vocation d'intervenir promptement et efficacement en cas de sinistre ou d'accident. Mais sa mission va au-delà. Un assureur doit aussi aider ses clients à prévenir les risques. AXA recueille quotidiennement d'innombrables informations sur les accidents et sinistres. L'analyse de ces données et les reconstitutions d'accidents sont riches d'enseignements qui peuvent contribuer à améliorer la prévention et la sécurité.

AXADriver s'inscrit parfaitement dans la politique de prévention d'AXA et répond à un double objectif :

- promouvoir une meilleure connaissance du code de la route,
- faire baisser le nombre d'accidents.

Dans le cadre de ce projet, la compagnie a collaboré étroitement avec la Police grand-ducale qui a validé l'ensemble des questions.

Au Luxembourg, AXA compte intensifier ses efforts dans les années à venir par la mise en place d'initiatives et d'actions de prévention dans les différents domaines touchant à son expertise dans l'univers du risque (santé, incendie, accidents, ...). Une démarche qui s'inscrit dans la dynamique du vaste projet d'entreprise « Ambition 2012 » lancé par le Groupe AXA en 2005 : devenir la « société préférée » de ses clients et distributeurs, de ses collaborateurs ainsi que de ses actionnaires.

À propos d'AXA Luxembourg

Forte de son expérience de plus d'un siècle et demi sur le marché national ainsi que de son appartenance à un Groupe international de premier plan, AXA Luxembourg entend accompagner ses clients à chaque étape de leur vie et de leur évolution, en répondant à leurs besoins en matière d'assurance, de prévoyance, d'épargne, de placement et de transmission de patrimoine.

Au cours de l'année 2006, les compagnies d'assurances AXA au Luxembourg ont témoigné d'une bonne dynamique de croissance principalement dans leurs activités Vie. Le chiffre d'affaires global s'élève à 116,6 millions d'euros et reflète les évolutions suivantes : le segment Vie progresse de 24,0% ; les branches d'activités Non-Vie sont globalement restées stables à + 0,4%, malgré quelques événements exceptionnels adverses. Le résultat opérationnel global (en normes comptables IFRS) des compagnies Vie et Non-Vie s'élève à 14,6 millions d'euros, en hausse de 17,9% par rapport à 2005.

À propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de la Protection Financière. Les activités d'AXA sont diversifiées géographiquement avec une concentration sur les marchés d'Europe de l'Ouest, d'Amérique du Nord et de la région Asie/Pacifique. AXA a publié un montant d'actifs sous gestion de 1 315 milliards d'euros au 31 décembre 2006. Au titre de l'exercice 2006, le Groupe a enregistré (en normes IFRS) un chiffre d'affaires de 79 milliards d'euros et un résultat opérationnel de 4 010 millions d'euros et un résultat courant 5 140 millions d'euros. L'action AXA est cotée à la Bourse de Paris sous le symbole AXA. Aux Etats-Unis, l'American Depository Share (ADS) AXA est cotée au NYSE sous le symbole AXA.

* *
*

Ce communiqué de presse est disponible sur le site web d'AXA Luxembourg à l'adresse suivante : www.axa.lu

Contact presse :

Nathalie Hanck : e-mail : nathalie.hanck@axa.lu
Tél. (+352) 44 24 24 – 4619
Fax : (+352) 44 24 24 – 4590