



COMMUNIQUE DE PRESSE

Luxembourg, le 1er août 2007

LA FUSION AVEC WINTERTHUR ACHEVEE, AXA LUXEMBOURG MET EN PLACE UNE STRUCTURE MANAGERIALE RESOLUMENT ORIENTEE CLIENT

Après l'acquisition le 22 décembre dernier des activités du Groupe Winterthur au niveau mondial par le Groupe AXA, une nouvelle étape vient d'être franchie au Grand-Duché par la mise en place d'une nouvelle organisation.

Les autorités de contrôle ont approuvé la reprise des activités de la succursale luxembourgeoise de Winterthur Europe Assurances par les sociétés AXA Assurances Luxembourg et AXA Assurances Vie Luxembourg. Cette intégration vient consolider la position des sociétés AXA au Grand-Duché, tant sur le plan social qu'économique : 195 salariés regroupés sur un seul site et sous la marque AXA, un positionnement renforcé de 3^{ème} assureur national avec un chiffre d'affaires 2006 de près de 130 millions d'euros, un réseau de distribution bien réparti sur l'ensemble du territoire avec une quarantaine d'agences générales, plus de 420 agents, une centaine de courtiers et des partenariats de distribution avec plusieurs grandes banques et concessionnaires automobiles de la place.

Le client au centre de la structure

Cette dernière étape de la fusion s'accompagne de modifications au niveau de la structure managériale visant à donner au nouveau groupe une force de frappe renforcée lui permettant d'accomplir l'objectif ambitieux fixé pour 2012 : devenir la « société préférée » de ses clients et distributeurs, de ses collaborateurs ainsi que de ses actionnaires. Cette stratégie s'inscrit dans la dynamique du vaste projet d'entreprise « Ambition 2012 » lancé par le Groupe AXA en 2005. Traduite en chiffres, cette ambition consiste à doubler le chiffre d'affaires du Groupe et à tripler le résultat opérationnel par action par rapport à 2004.

Avec cette nouvelle structure, le directeur général Paul De Cooman a souhaité placer le client au centre de l'organisation par la création d'une direction « Particuliers » dirigée par Marc Hengen (ex Mandataire Général de Winterthur) et d'une direction « Entreprises » dirigée par Alain Nicolai (ex responsable pour les assurances Vie). Ces deux directions *Business* seront soutenues par quatre autres directions : « Product Management » pilotée par Sabine Detry, « Organisation, Informatique, Services et Qualité » dirigée par Anne Joris, « Finances » sous la houlette de Pierre Goffin et « Ressources Humaines » sous l'autorité d'Anne Jacquemart. Ces six directions feront partie du Comité Exécutif.

Une fusion exemplaire

« L'entrée de la Direction des Ressources Humaines dans cet organe est le signe de son importance stratégique au sein de notre compagnie. » affirme Paul De Cooman. « Elle marque aussi la volonté de faire d'AXA la compagnie préférée de ses collaborateurs ». Par ailleurs, la Communication Corporate et les Relations Publiques pilotées par Nathalie Hanck ainsi que le Secrétariat Général confié à Claudine Frutsaert rapporteront directement au Directeur Général.

La nouvelle organisation sera effective au 1^{er} août, date à laquelle l'intégration des deux équipes sera complètement terminée. « Je suis convaincu que cette nouvelle plateforme organisationnelle résolument orientée Client est un pas supplémentaire dans notre volonté affirmée d'être encore plus proche de nos assurés dans la réalisation et l'accompagnement de leurs projets. Elle favorisera également l'attraction d'une nouvelle clientèle à la recherche d'un service et de produits performants», conclut Paul De Cooman.

À propos d'AXA Luxembourg

Forte de son expérience de plus d'un siècle et demi sur le marché national ainsi que de son appartenance à un Groupe international de premier plan, AXA Luxembourg entend accompagner ses clients à chaque étape de leur vie et de leur évolution, en répondant à leurs besoins en matière d'assurance, de prévoyance, d'épargne, de placement et de transmission de patrimoine.

Au cours de l'année 2006, les compagnies d'assurances AXA au Luxembourg ont témoigné d'une bonne dynamique de croissance principalement dans leurs activités Vie. Le chiffre d'affaires global s'élève à 116,6 millions d'euros et reflète les évolutions suivantes : le segment Vie progresse de 24,0% ; les branches d'activités Non-Vie sont globalement restées stables à + 0,4%, malgré quelques événements exceptionnels adverses. Le résultat opérationnel global (en normes comptables IFRS) des compagnies Vie et Non-Vie s'élève à 14,6 millions d'euros, en hausse de 17,9% par rapport à 2005.

À propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de la Protection Financière. Les activités d'AXA sont diversifiées géographiquement avec une concentration sur les marchés d'Europe de l'Ouest, d'Amérique du Nord et de la région Asie/Pacifique. AXA a publié un montant d'actifs sous gestion de 1 315 milliards d'euros au 31 décembre 2006. Au titre de l'exercice 2006, le Groupe a enregistré (en normes IFRS) un chiffre d'affaires de 79 milliards d'euros et un résultat opérationnel de 4 010 millions d'euros et un résultat courant 5 140 millions d'euros. L'action AXA est cotée à la Bourse de Paris sous le symbole AXA. Aux Etats-Unis, l'American Depository Share (ADS) AXA est cotée au NYSE sous le symbole AXA.

* *
*

Ce communiqué de presse est disponible sur le site web d'AXA Luxembourg à l'adresse suivante : www.axa.lu

Contact presse :

Nathalie Hanck : E-mail : nathalie.hanck@axa.lu
Tél. (+352) 44 24 24 – 4619
Fax : (+352) 44 24 24 – 4590