



COMMUNIQUE DE PRESSE

Luxembourg, le 26 avril 2007

EXCELLENTS RESULTATS 2006 ET AMBITIONS AFFIRMEES POUR L'AVENIR

AXA Luxembourg a présenté aujourd'hui ses résultats de l'année 2006, les détails de sa fusion avec Winterthur et la stratégie de la nouvelle équipe dirigeante menée par le nouveau directeur général Paul De Cooman.

Lors d'une rencontre avec la presse organisée ce jour, AXA Luxembourg a communiqué d'excellents résultats pour l'année 2006 : une augmentation de 8,9% du chiffre d'affaires et un résultat net en croissance de 17,9%. AXA Luxembourg, de par ses origines la première compagnie d'assurance active sur le marché luxembourgeois avec *La Paternelle* en 1853, est aujourd'hui le troisième acteur du marché national. De nombreuses acquisitions et fusions ont jalonné l'histoire d'AXA au Luxembourg, la dernière en date étant celle prévue avec le suisse Winterthur qui deviendra effective en juillet prochain, moyennant l'accord des autorités compétentes. De nombreux chantiers en perspective pour le nouveau directeur général du groupe au Luxembourg, Paul De Cooman. Nommé le 1^{er} janvier dernier, il a présenté à la presse sa nouvelle équipe et dévoilé les grandes lignes de sa stratégie visant à atteindre au Grand-Duché d'ici à 2012 un chiffre d'affaires doublé par rapport à celui réalisé fin 2004. Cette stratégie s'inscrit dans la dynamique du vaste projet d'entreprise « Ambition 2012 » lancé par le Groupe AXA en 2005.

Une fusion qui renforce la position du groupe sur le marché

Marc Hengen, ancien mandataire général de Winterthur Europe Assurances Luxembourg qui a intégré le comité exécutif d'AXA, a rappelé les données de la compagnie bientôt intégrée dans AXA Luxembourg. Paul De Cooman a ensuite exposé les détails de la fusion au Luxembourg : 193 salariés (173 AXA et 20 Winterthur) qui seront regroupés sur un seul site et sous la marque AXA, une position renforcée de 3^{ème} assureur national avec un chiffre d'affaires 2006 de près de 130 millions d'euros, un réseau de distribution bien réparti sur l'ensemble du territoire, 33 agences générales et 420 agents. Cette force de frappe va permettre à AXA de mettre en place un projet d'entreprise fédérateur : devenir la « société préférée » de ses clients et distributeurs, de ses collaborateurs ainsi que de ses actionnaires.

Une stratégie ambitieuse

Pour le nouveau directeur général Paul De Cooman, la stratégie pour arriver à ce résultat passe par la capacité de se différencier en termes de qualité de conseil et de services, la disponibilité et

la proximité vis-à-vis du client ainsi qu'une offre de solutions innovantes. « Notre société a une très longue expérience du marché national et peut de plus s'appuyer sur les ressources du Groupe AXA, un leader de la Protection financière en Europe » explique Paul De Cooman. « Tous les atouts sont de notre côté pour gagner la confiance des clients qu'ils soient particuliers, indépendants, professions libérales, PME, grandes entreprises ou collectivités étatiques ou para-étatiques».

Pour Paul De Cooman, une entreprise bien enracinée sur le marché local comme le Groupe AXA se doit d'agir de manière citoyenne. AXA a été ainsi cofondateur d'IMS Luxembourg (Institut pour le Mouvement Sociétal) qui vient d'annoncer le 20 avril dernier sa création pour promouvoir la responsabilité sociétale des entreprises. AXA entend également s'engager de plus en plus dans des actions de prévention en partageant sa connaissance des causes des accidents avec le grand public et en recommandant les mesures qui pourraient permettre de les éviter.

À propos d'AXA Luxembourg

Forte de son expérience de plus d'un siècle et demi sur le marché national ainsi que de son appartenance à un Groupe international de premier plan, AXA Luxembourg entend accompagner ses clients à chaque étape de leur vie et de leur évolution, en répondant à leurs besoins en matière d'assurance, de prévoyance, d'épargne, de placement et de transmission de patrimoine.

Au cours de l'année 2006, les compagnies d'assurances AXA au Luxembourg ont témoigné d'une bonne dynamique de croissance principalement dans leurs activités VIE. Le chiffre d'affaires global s'élève à 116,6 millions d'euros et reflète les évolutions suivantes : le segment Vie progresse de 24,0% ; les branches d'activités Non-Vie sont globalement restées stables à + 0,4%, malgré quelques évènements exceptionnels adverses. Le résultat opérationnel global (en normes comptables IFRS) des compagnies VIE et Non-Vie s'élève à 14,6 millions d'euros, en hausse de 17,9% par rapport à 2005.

À propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de la Protection Financière. Les activités d'AXA sont diversifiées géographiquement avec une concentration sur les marchés d'Europe de l'Ouest, d'Amérique du Nord et de la région Asie/Pacifique. AXA a publié un montant d'actifs sous gestion de 1 315 milliards d'euros au 31 décembre 2006. Au titre de l'exercice 2006, le Groupe a enregistré (en normes IFRS) un chiffre d'affaires de 79 milliards d'euros et un résultat opérationnel de 4 010 millions d'euros et un résultat courant 5 140 millions d'euros. L'action AXA est cotée à la Bourse de Paris sous le symbole AXA. Aux Etats-Unis, l'American Depositary Share (ADS) AXA est cotée au NYSE sous le symbole AXA.

* *
*

Ce communiqué de presse est disponible sur le site web d'AXA Luxembourg à l'adresse suivante : www.axa.lu

Contact presse :

Nathalie Hanck : E-mail : nathalie.hanck@axa.lu
Tél. (+352) 44 24 24 – 4619
Fax : (+352) 44 24 24 – 4590