

Résultats 2010

Croissance et profitabilité confirmées pour AXA au Luxembourg

Primes en croissance de 6,5% en assurances non-vie et vie confondues.
Résultat net en hausse de 7,8% à 19,7 millions d'euros.
Marge de solvabilité couverte à 243%.

Dans le contexte d'une année 2010 marquée à la fois par un environnement socio-économique restant incertain mais aussi par une reprise des marchés financiers, AXA Luxembourg a continué sa croissance sur le marché local.

Le chiffre d'affaires, en progression de 6,5% à plus de 176 millions d'euros, a connu une évolution favorable tant en opérations vie que non-vie.

2010 a également vu se poursuivre l'amélioration du taux de satisfaction de ses clients et une consolidation de l'indice d'engagement des collaborateurs d'AXA Luxembourg.

Résultat solide et pérenne en assurance non-vie...

Le chiffre d'affaires IFRS de l'activité non-vie s'établit à 94,8 millions d'euros en progression de +1,6% avec une évolution du marché *Particuliers* en progression de +2,0% à 55,9 millions d'euros et du marché *Entreprises* de +1,2% à 38,9 millions d'euros.

Cette progression, plus modérée qu'en 2009, s'explique par le ralentissement de l'économie et des dépenses privées des ménages et entreprises.

La croissance du chiffre d'affaires s'est accompagnée d'une bonne tenue de la rentabilité des opérations malgré les conséquences de la tempête Xynthia, la survenance d'un nombre plus élevé de sinistres graves et la hausse du coût moyen des réparations automobiles. L'activité non-vie présente un résultat net de 10,6 millions d'euros, ce qui traduit la qualité intrinsèque du portefeuille, mais aussi la vigueur retrouvée des marchés financiers.

... et une croissance accélérée de l'assurance-vie

Les primes d'assurance-vie émises enregistrent une nouvelle augmentation soutenue de +12,7% à 81,6 millions d'euros.

Ce développement marqué provient à la fois du marché *Entreprises* en augmentation de 15,4% à 32,7 millions d'euros et du marché *Particuliers* en progression de +11,0% à 48,9 millions d'euros. A noter le fort gain d'intérêt pour l'épargne à taux garanti et pour les assurances liées aux crédits immobiliers.

Comme pour les opérations non-vie, cette solide progression s'est accompagnée d'un renforcement de la rentabilité avec un résultat net de 5,1 millions d'euros.

... avec une marge de solvabilité solide et robuste

La solvabilité des entités – quoique déjà excellente historiquement – s'est maintenue dans le courant de l'année 2010 principalement par la reprise des marchés actions des 3 derniers trimestres : le taux de couverture de la marge de solvabilité est de 243%, représentant un excédent de moyens par rapport au montant à couvrir de plus de 56 millions d'euros.

Une entreprise responsable ...

Engagée depuis plusieurs années dans le domaine de la RSE (responsabilité sociétale des entreprises), AXA est fortement soucieuse de la contribution de l'entreprise à la communauté et à un développement économique durable par la prise en compte de l'impact direct et indirect de ses activités sur ses parties prenantes, clients, fournisseurs, collaborateurs, actionnaires, société civile ainsi que sur l'environnement. En 2010, la compagnie a continué à développer des initiatives et actions concrètes⁽¹⁾ en matière de prévention routière et de sensibilisation par rapport aux futurs enjeux sociaux notamment en matière de pensions et de prévoyance.

AXA a également lancé en qualité de précurseur sur le marché de l'assurance au Grand-Duché une gamme complète de produits et services éco-responsables en auto, multirisques habitation et en assurance-vie. Au niveau de son personnel, le groupe a mis en place une charte de parentalité pour favoriser le juste équilibre entre vie professionnelle et vie familiale pour les jeunes parents, ainsi qu'une *AXA Staff Academy* permettant aux collaborateurs de compléter leurs connaissances et développer leurs compétences. Plus de 5.600 heures de cours ont ainsi été consacrées à la formation des collaborateurs durant l'année écoulée.

... totalement engagée au service de sa clientèle

Sur le plan opérationnel, la qualité servie aux clients a été confirmée par un score de satisfaction⁽²⁾ de 93% (stable par rapport à 2009 après une hausse de 2 points par rapport à 2008) attribué par les clients d'AXA. Ceci est le résultat de l'implication exemplaire du réseau de distribution d'AXA et de ses collaborateurs, ainsi que des nombreuses initiatives prises en matière de formation et de motivation.

En 2010, le service direct aux clients a représenté en chiffres :

- plus de 35.000 sinistres, dont la tempête Xynthia avec près de 60 millions d'euros versés
- 46 millions d'euros versés à 1.700 bénéficiaires de contrats d'assurance-vie
- 2 millions d'euros payés à 6.000 de nos assurés au titre de la couverture santé.

... et tournée vers l'innovation et la qualité

Durant l'année écoulée, AXA a confirmé sa capacité à améliorer la qualité de ses services en lançant le premier espace client personnel et sécurisé pour l'assurance au Luxembourg et en mettant à disposition du grand-public les premières applications smartphones et iPad dans le domaine de la déclaration de sinistres auto ou encore de l'éco-conduite.

« En 2010, nous nous sommes focalisés sur le renforcement de notre position d'acteur de premier plan dans le marché pour gagner la préférence de nos clients au Luxembourg. Nos bons résultats publiés ce jour confirment la pertinence de notre modèle d'entreprise et les effets positifs des actions mises en œuvre pour continuer à convaincre de nouveaux clients grâce à des produits et services innovants, répondant à leurs besoins », a conclu Paul De Cooman, CEO d'AXA Luxembourg.

(1) voir sous www.axa.lu/prevention.htm

(2) le « score » désigne la différence entre le pourcentage des clients satisfaits et des clients insatisfaits

Communiqué de presse

A propos d'AXA Luxembourg

Fort de son expérience de plus d'un siècle et demi sur le marché national ainsi que de son appartenance à un Groupe international de premier plan, AXA Luxembourg entend accompagner ses clients à chaque étape de leur vie et de leur évolution, en répondant à leurs besoins en matière d'assurance, de prévoyance, d'épargne, de placement, de santé et de transmission de patrimoine.

Au cours de l'année 2010, les compagnies d'assurance AXA au Luxembourg ont témoigné d'une dynamique de croissance. Le chiffre d'affaires IFRS global s'élève à 176,4 millions d'euros en progression de 10,8 millions d'euros (+ 6,5%) par rapport à 2009.

A propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 216.000 collaborateurs au service de 96 millions de clients dans 57 pays. Pour l'année 2010, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 91,0 milliards d'euros et le résultat d'exploitation à 3,9 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 1 104 milliards d'euros. L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, l'American Depositary Share (ADS) d'AXA est cotée sur la plateforme de gré à gré QX sous le symbole AXAHY.

Le Groupe est présent dans les principaux indices ISR internationaux, dont le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) et le FTSE4GOOD.

Ce communiqué de presse est disponible sur le site institutionnel d'AXA Luxembourg : www.axa.lu

Contact presse AXA :

Nathalie Hanck :
courriel : nathalie.hanck@axa.lu
Tél. : (+352) 44 24 24 – 4619
Fax : (+352) 44 24 24 – 4590