

éco-conduite

L'impact d'une conduite écologique : des acteurs de premier plan s'allient pour convaincre la presse.

AXA Luxembourg l'avait promis lors de la présentation du programme sur Internet « Besser fueren mat AXA » (« Roulez mieux avec AXA ») en octobre dernier : ses efforts en matière de prévention des accidents mais aussi de promotion de la conduite écologique et éco-responsable vont continuer et s'intensifier. C'est chose faite avec la collaboration entre AXA Luxembourg et Goodyear par l'organisation d'une journée de formation à l'éco-conduite et de mise en pratique spécialement conçue pour les journalistes au Centre de Formation pour conducteurs de Colmar-Berg.

Le 11 juillet, les représentants de la presse nationale ont été conviés par AXA Luxembourg et Goodyear à un « stage » sur le circuit de Colmar Berg. Ils ont pu, après une partie théorique consacrée aux différentes recommandations pour économiser le carburant et modifier les comportements au volant qui ont un impact sur la consommation tout en conduisant en toute sécurité, mettre directement en pratique sur le terrain les enseignements reçus. Quatre instructeurs ont donc chacun pris à leur bord quatre journalistes pour leur permettre de tester eux-mêmes les effets d'une conduite plus écologique et éco-responsable. Les véhicules ont été mis à disposition par Mercedes-Benz Luxembourg pour l'occasion.

Une collaboration visant la sensibilisation...

Cette action commune est une grande première. A travers la sensibilisation de la presse, c'est tout le public qui peut bénéficier d'une information sur la manière dont on peut modifier de manière simple sa conduite pour moins consommer de carburant et réduire son impact sur l'environnement. Le spécialiste de l'assurance et de la prévention, le fabricant de pneus et le formateur de conducteurs ont chacun une approche intéressante à apporter dans ce domaine pour partager leurs expériences et leurs données.

Le conducteur luxembourgeois est déjà plus sensible aux questions environnementales en matière automobile que la moyenne des européens comme l'a montré la dernière étude du Baromètre AXA sur le comportement au volant ⁽¹⁾ que ce soit en matière de critères de choix de véhicule que de limitation de la vitesse pour réduire la consommation de carburant. Il est donc important de continuer et d'intensifier le travail d'information dans ce domaine, tant auprès des professionnels que des particuliers.

(1) http://www.axa.lu/fr/prevention/securete_routiere/comportement_au_volant_2009.asp

11 juillet 2011

... une initiative appréciée

La presse, qui a obligeamment répondu à l'appel d'AXA et de Goodyear, a montré sa bonne volonté et son intérêt pour cette initiative. Les échos ont été largement positifs. Les commentaires, parfois surpris, ont prouvé que cette expérience en valait la peine car elle a pu casser certaines idées reçues ou contribuer à une prise de conscience. Les promoteurs de l'opération espèrent pouvoir renouveler ce genre de collaboration à l'avenir et contribuer à ancrer l'éco-conduite dans le paysage médiatique dans un premier temps et, plus largement ensuite, dans les habitudes des conducteurs.

Eco-attitude et prévention, des engagements sur la durée

AXA possède une longue tradition en matière de prévention qu'elle souhaite promouvoir auprès du grand public. Chaque client attend d'une compagnie d'assurance qu'elle intervienne avec efficacité en cas d'accident ou de sinistre. Mais, pour AXA, sa mission ne s'arrête pas là : tout assureur a un rôle complémentaire à jouer et doit aider ses assurés à prévenir les risques potentiels. AXA récolte en permanence de multiples informations sur les accidents et sinistres. L'analyse de ces chiffres et les reconstitutions d'accidents sont riches d'enseignements et permettent de formuler des solutions allant dans le sens d'un renforcement de la sécurité.

Après l'action jeu-test AXA Driver sur la connaissance du code de la route, la démonstration en « live » de crash tests sur ce même circuit de Colmar Berg illustrant de manière spectaculaire l'importance vitale que revêt le port de la ceinture de sécurité, le lancement d'un programme de prévention à destination des jeunes âgés de 18 à 24 ans (tranche d'âge la plus sévèrement touchée par le fléau des accidents de la route), le Baromètre AXA du comportement au volant publié périodiquement et le programme « Besser fueren mat AXA », l'organisation commune de cette journée « éco-conduite » avec deux acteurs reconnus dans le domaine de la conduite apporte un éclairage nouveau et un soutien aux actions menées par le Ministère du Développement durable et des Infrastructures, la Police grand-ducale ainsi que la Sécurité routière.

Le programme complet « Besser fueren mat AXA », ainsi que le module spécifique « éco-conduite » sont gratuits et accessibles 24h/24 sur www.axa.lu (<http://drivertraining.axa.lu/content.htm>). L'application iPhone « AXA Eco » est téléchargeable gratuitement sur App Store. Plus d'informations sur les initiatives en matière de prévention routière ou d'éco-conduite sur www.axa.lu sous la rubrique AXA Prévention.

Eco-attitude et sécurité: le rôle du pneumatique

Autre sujet abordé lors de ce stage de formation pour la presse : les pneus feront l'objet d'un étiquetage obligatoire en 2012. Comme pour les machines à laver, ils seront classés par catégories de A à G en fonction de leurs performances. On pourra enfin les choisir de façon objective sur le lieu de vente.

Goodyear est parmi les premiers à communiquer sur l'arrivée de cette nouvelle réglementation européenne. A partir du 1er novembre 2012, tous les pneumatiques vendus en Europe seront notés en fonction de trois critères (résistance au roulement, adhérence sur le mouillé et niveau sonore). La grille de notation permettra ainsi aux automobilistes de choisir leurs pneus en fonction de leurs performances, et pas seulement par rapport au prix. Pour les marques « Premium », ce sera l'occasion de se différencier par rapport aux pneus bon marché de pays exotiques, moins chers mais pas forcément performants.

Le consommateur pourra également mieux choisir des pneus « verts ». Car, si certaines marques savent faire des pneus à basse résistance au roulement, et faisant économiser du carburant, encore faut-il que ces pneus soient aussi efficaces en matière de sécurité.

Plus d'information sur ce sujet sur www.goodyear.com



11 juillet 2011

A propos d'AXA Luxembourg

Forte de son expérience de plus d'un siècle et demi sur le marché national ainsi que de son appartenance à un Groupe international de premier plan, AXA Luxembourg entend accompagner ses clients à chaque étape de leur vie et de leur évolution, en répondant à leurs besoins en matière d'assurance, de prévoyance, d'épargne, de placement, de santé et de transmission de patrimoine. Au cours de l'année 2010, les compagnies d'assurance AXA au Luxembourg ont témoigné d'une dynamique de croissance. Le chiffre d'affaires IFRS global s'élève à 176,4 millions d'euros en progression de 10,8 millions d'euros (+ 6,5%) par rapport à 2009.

A propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 214.000 collaborateurs au service de 95 millions de clients. En 2010, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 91 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 3,9 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 1 104 milliards d'euros.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, les American Depositary Shares (ADS) d'AXA sont négociées sur la plateforme OTC QX sous le symbole AXAHY.

Le Groupe AXA est présent dans les principaux indices ISR internationaux, dont le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) et le FTSE4GOOD.

A propos de Goodyear

Goodyear est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde. La société, dont le siège mondial est à Akron, aux Etats-Unis, fabrique des pneumatiques dans plus de 60 usines réparties dans 25 pays. Présent dans presque tous les pays du monde, le groupe emploie plus de 70.000 personnes.

Goodyear est présent à Luxembourg depuis plus de 60 ans. Sur le site de Colmar-Berg se trouvent la Tire Plant, où sont produits des pneus poids lourds et génie civil, la Mold Plant, qui produit pour les usines du groupe en Europe les moules nécessaires à la cuisson des pneus, un centre de calandrage de toile livrant un produit intermédiaire aux usines de pneus voiture et le Goodyear Innovation Centre Luxembourg (GIC*L), qui est le plus important centre de recherche de Goodyear en dehors des Etats-Unis.

Grâce aux équipements techniques sophistiqués, les 900 ingénieurs, scientifiques et techniciens de 36 nationalités différentes, développent des pneus pour voitures, camionnettes, camions et engins agricoles pour l'Europe, l'Asie et l'Afrique. Pour toutes informations complémentaires, consulter le site : www.goodyear.com

Ce communiqué de presse est disponible sur le site institutionnel d'AXA Luxembourg : www.axa.lu

Contact presse AXA :

Nathalie Hanck :
courriel : nathalie.hanck@axa.lu
Tél. : (+352) 44 24 24 – 4619
Fax : (+352) 44 24 24 – 4590

Contact presse Goodyear :

Jean-Paul Bruck :
courriel : jean-paul.bruck@goodyear.com
Tél. : (+352) 8199-2295
Fax : (+352) 8199-2705



d'Assurance / **nei erfannen**

