

## « Besser fueren mat AXA »

# Vitesse, agressivité, fatigue, consommation excessive... comment adopter une conduite responsable ?

Le nombre d'accidents, mais aussi et surtout le nombre des blessés graves et de morts, restent alarmants sur les routes du Grand-Duché. AXA Luxembourg, fidèle à sa mission de prévention, a présenté aujourd'hui un programme interactif qui permet de tester les aptitudes au volant tout en améliorant ses connaissances en matière d'éco-conduite. Ce programme est disponible en version complète sur Internet. Sa section plus spécifiquement dédiée à l'éco-conduite rencontre quant à elle depuis quelques jours un franc succès à travers une application iPhone ainsi que sur iPad.

« Comment continuer et intensifier nos actions de prévention des accidents sur nos routes ? » « Comment sensibiliser un maximum de personnes et contribuer à faire évoluer les comportements au volant ? » Ces questions, Paul De Cooman, directeur général d'AXA Luxembourg et son équipe se les posent constamment depuis 3 ans, période depuis laquelle AXA Luxembourg investit une part importante de son énergie dans la prévention. Cette fois-ci, AXA a choisi d'y ajouter une dimension complémentaire « Comment intégrer la protection de l'environnement dans cette politique de prévention ? ».

## 6 modules indépendants pour se tester et apprendre...

Le programme « Besser fueren mat AXA » (ou « Rouler mieux avec AXA ») est un test interactif à la fois éducatif et ludique qui vise à perfectionner sa conduite et apprendre à réagir de manière adéquate à des phénomènes externes (agressivité d'un autre conducteur, conditions météo particulières, etc.). Il est disponible en version française ainsi qu'en version allemande sur Internet. Il se compose de 6 modules abordant les 6 thèmes différents qui conditionnent une conduite responsable :

- la vitesse
- l'attention au volant
- la conduite sur autoroute
- conduite agressive et conduite défensive
- la fatigue et l'alcool au volant
- l'éco-conduite

Chaque module comporte 4 sections : Comment ?, Que faire ?, Pourquoi ? et Test. Ces sections incluent des informations, des cas pratiques mais aussi des témoignages d'automobilistes. A la fin de chaque section, un Quiz permet de vérifier que les notions importantes ont bien été assimilées. La durée de chacun des modules est de 10 à 15 minutes, mais l'internaute est libre d'interrompre le programme à tout moment pour le reprendre plus tard. Chacun doit pouvoir s'entraîner à son rythme pour assimiler et adopter les bonnes attitudes au volant. A chaque réponse, un feedback est donné avec des explications en cas de mauvais choix. Les bons conducteurs qui auront réussi avec succès le passage des 6 modules bénéficieront d'une récompense. En l'occurrence, il s'agit de 2 mois d'assurance casco Auto gratuite, mais ce cadeau pourra changer au fil du temps et des saisons.

## ... avec une place privilégiée pour l'éco-conduite !

Le module spécialement dédié à la conduite écologiquement responsable, vise à promouvoir les attitudes au volant qui permettent de consommer moins de carburant et de préserver l'environnement. Il donne des informations simples, des chiffres précis et des conseils concrets sur ce que chaque conducteur peut améliorer dans sa conduite, faire ou encore éviter de faire pour réduire jusqu'à 30% sa consommation de carburant. Il met en scène des situations réalistes et tout à fait transposables à la conduite quotidienne. Afin de faciliter l'accès à ce module, celui-ci est également disponible depuis quelques jours déjà à travers une application iPhone et sur iPad. Les inconditionnels aiment et l'application connaît actuellement un succès fulgurant ! « On ne peut plus aujourd'hui envisager une attitude responsable au volant sans adopter une conduite respectueuse de l'environnement » a déclaré Paul De Cooman lors de la conférence de présentation du programme, en ajoutant « C'est aussi de notre responsabilité de mettre en place des outils simples permettant de faire évoluer les attitudes ».

## Prévention et éco-attitude, des engagements sur la durée

AXA possède depuis longtemps une tradition en matière de prévention, qu'elle souhaite élargir et promouvoir auprès du grand public. Chaque client attend bien évidemment d'une compagnie d'assurance qu'elle intervienne avec diligence et efficacité en cas d'accident ou de sinistre. Mais, pour AXA, sa mission ne s'arrête pas là : tout assureur a aussi un rôle complémentaire à jouer et doit aider ses assurés à prévenir les risques potentiels. AXA récolte en permanence de multiples informations sur les accidents et sinistres.

Les analyses de ces chiffres et les reconstitutions d'accidents sont riches d'enseignements et permettent de formuler diverses solutions allant dans le sens d'un renforcement de la sécurité.

Après l'action jeu-test AXA Driver sur la connaissance et le respect du code de la route, la démonstration en « live » de crash tests illustrant de manière spectaculaire l'importance vitale que revêt le port de la ceinture de sécurité, le lancement d'un programme de prévention à destination des jeunes âgés de 18 à 24 ans (tranche d'âge la plus sévèrement touchée par le fléau des accidents de la route) et le Baromètre AXA du comportement au volant publié périodiquement, le programme « Besser fueren mat AXA » présenté ce jour apporte un éclairage nouveau et un soutien complémentaire aux actions déjà menées par le Ministère du Développement durable et des Infrastructures, la Police Grand-Ducale ainsi que la Sécurité routière.

Avec le module spécifique sur l'éco-conduite, ce programme fait partie d'une campagne de communication plus large qu'AXA lance ce jour sur le concept de l'éco-attitude. Cette campagne donne des réponses aux questions de savoir comment adopter dans le domaine de ses assurances privées, une attitude éco-responsable, que ce soit pour son habitation, son épargne, ses investissements ou encore son véhicule. Plus d'informations sur cette campagne sur [www.axa.lu](http://www.axa.lu)

Le programme « Besser fueren mat AXA » est entièrement gratuit et accessible 24h/24 à tout le monde sur [www.axa.lu](http://www.axa.lu). L'application iPhone peut être téléchargée gratuitement sur App Store.

---

## A propos d'AXA Luxembourg

Forte de son expérience de plus d'un siècle et demi sur le marché national ainsi que de son appartenance à un Groupe international de premier plan, AXA Luxembourg entend accompagner ses clients à chaque étape de leur vie et de leur évolution, en répondant à leurs besoins en matière d'assurance, de prévoyance, d'épargne, de placement et de transmission de patrimoine.

Au cours de l'année 2009, les compagnies d'assurance AXA au Luxembourg ont témoigné d'une dynamique de croissance. Le chiffre d'affaires global s'élève à 165,6 millions d'euros en progression de 15,7 millions d'euros (+10,5%) par rapport à 2008.

## A propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 216.000 collaborateurs au service de 96 millions de clients dans 57 pays. Au 1er semestre 2010, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 49,9 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 2,1 milliards d'euros. Au 30 juin 2010, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 1.089 milliards d'euros.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, les American Depositary Shares (ADS) d'AXA sont négociées sur la plateforme OTC QX sous le symbole AXAHY.

Le Groupe est présent dans les principaux indices ISR internationaux, Dow Jones Sustainability Index (DJSI) and FTSE4GOOD.

Ce communiqué de presse est disponible sur le site institutionnel d'AXA  
Luxembourg : [www.axa.lu](http://www.axa.lu)

## Contact presse AXA :

Nathalie Hanck :  
courriel : [nathalie.hanck@axa.lu](mailto:nathalie.hanck@axa.lu)  
Tél. : (+352) 44 24 24 – 4619  
Fax : (+352) 44 24 24 – 4590