

## Innovation – My AXA

# Les utilisateurs du 1<sup>er</sup> espace client de l'assurance récompensés

Ce 17 janvier a eu lieu la remise des prix aux 16 lauréats du jeu « Mon Espace Client » organisé par AXA Luxembourg et qui s'est clôturé le 31 décembre dernier.

### Un iPad et quinze coffrets « loisirs et bien-être » offerts

A l'occasion du lancement de « My AXA », le 1<sup>er</sup> espace client personnel et sécurisé au Grand-Duché dans le domaine de l'assurance, un concours avait été organisé sur le site Internet [www.axa.lu](http://www.axa.lu).

Objectif premier de cette action ? Faire découvrir ce nouveau service, entièrement gratuit, qui offre aux assurés une multitude de fonctionnalités, tout en favorisant l'interactivité et un accès 24h/24.

Pour Carlo Wagner Schmittberger, l'heureux gagnant du concours qui a remporté un iPad® 32 Go, le fait de pouvoir consulter en ligne ses contrats, télécharger automatiquement ses certificats d'impôts ou déclarer ses sinistres par ce nouveau service est une excellente initiative. « C'est vraiment utile et cela me permet d'être en relation avec mon assureur à n'importe quel instant du jour et de la semaine, tout en disposant d'une mine d'informations pratiques », a-t-il déclaré lors de la remise des prix.

### Un espace fonctionnel, pratique et sécurisé

Accessible à tout moment, où le client le souhaite, quand il le souhaite, cette innovation vient compléter les services offerts par son agent et conseiller AXA et permet également de se mettre en contact avec lui pour un rendez-vous ou poser des questions en ligne.

« Disponible tant sur Internet que sur smartphone, ce service offert à nos assurés se veut être à la fois un outil innovant, utile et proche des nouvelles attentes des générations actuelles. En notre qualité d'assureur, c'est pour nous une priorité de nous adapter aux évolutions du mode de vie et de communication de nos clients», a conclu Paul De Cooman, CEO d'AXA Luxembourg.

Pour plus d'informations sur les fonctionnalités et les avantages de "My AXA", vous pouvez visionner la vidéo dédiée sur [www.axa.lu](http://www.axa.lu)

**Annexe :** photo des lauréats accompagnés de représentants d'AXA Luxembourg

## **A propos d'AXA Luxembourg**

Forte de son expérience de plus d'un siècle et demi sur le marché national ainsi que de son appartenance à un Groupe international de premier plan, AXA Luxembourg entend accompagner ses clients à chaque étape de leur vie et de leur évolution, en répondant à leurs besoins en matière d'assurance, de prévoyance, d'épargne, de placement et de transmission de patrimoine.

Au cours de l'année 2009, les compagnies d'assurance AXA au Luxembourg ont témoigné d'une dynamique de croissance. Le chiffre d'affaires global s'élève à 165,6 millions d'euros en progression de 15,7 millions d'euros (+10,5%) par rapport à 2008.

## **A propos du Groupe AXA**

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 216.000 collaborateurs au service de 96 millions de clients dans 57 pays. Au 1er semestre 2010, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 49,9 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 2,1 milliards d'euros. Au 30 juin 2010, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 1.089 milliards d'euros.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, les American Depositary Shares (ADS) d'AXA sont négociées sur la plateforme OTC QX sous le symbole AXAHY.

Le Groupe est présent dans les principaux indices ISR internationaux, Dow Jones Sustainability Index (DJSI) and FTSE4GOOD.

Ce communiqué de presse est disponible sur le site institutionnel d'AXA Luxembourg :  
[www.axa.lu](http://www.axa.lu)

### **Contact presse AXA :**

Nathalie Hanck :  
courriel : [nathalie.hanck@axa.lu](mailto:nathalie.hanck@axa.lu)  
Tél. : (+352) 44 24 24 – 4619  
Fax : (+352) 44 24 24 – 4590